

De kracht van sport!!!

Wat zien we?



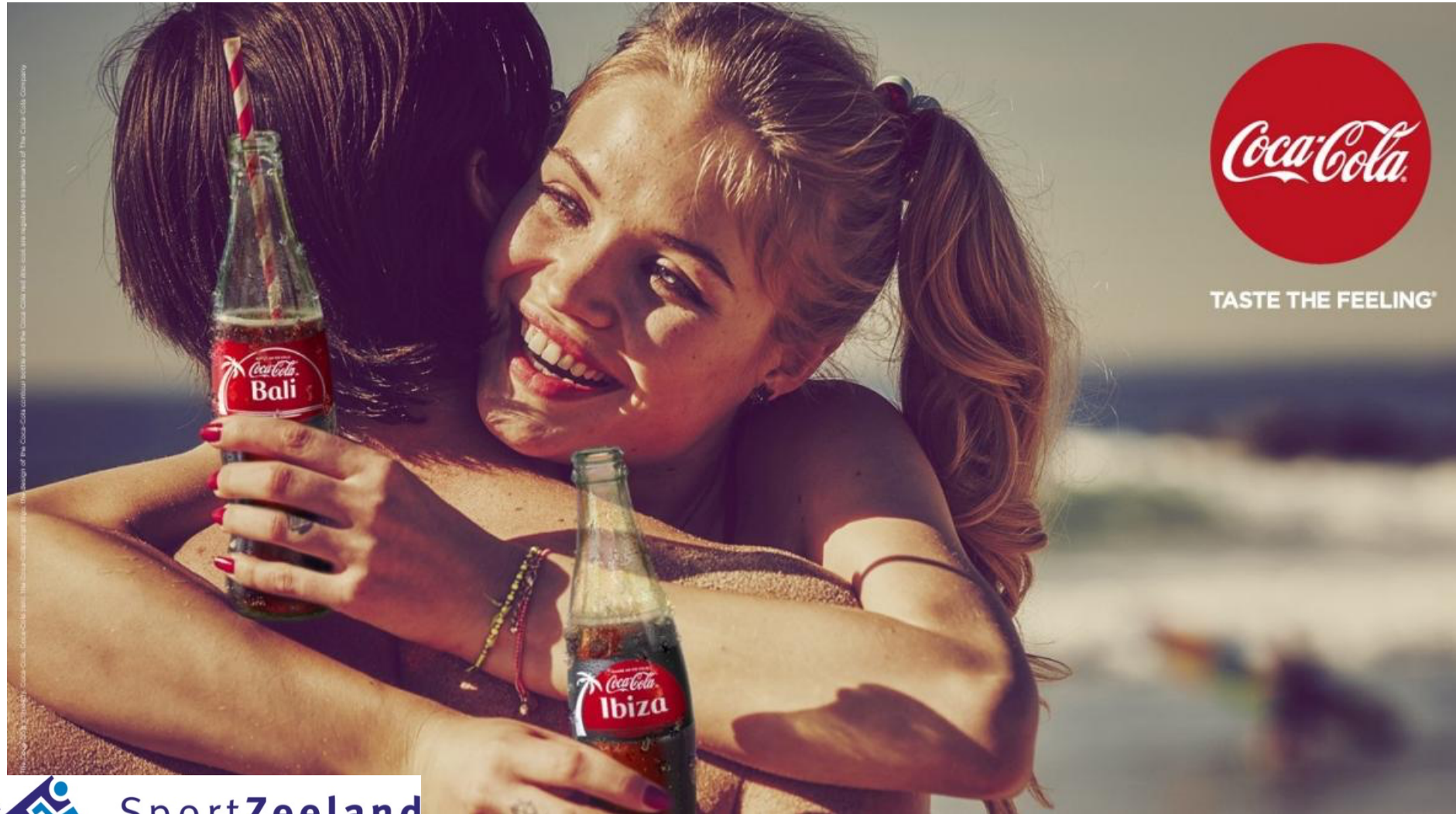
Wat communiceren we?



Huidkanker



Wat zien we?



Wat communiceren we?



6 suikerklontjes



Wat zien we?



Wat communiceren we?



Geen alcohol en sport



Alcohol & sport



Alcohol & sport



Alcohol & sport





- De wereldwijde bestedingen door biermerken aan sponsoring bedragen \$1,4 miljard, volgens onderzoek van Sponsorship Today.
- In Nederland de totale biersponsoring door de zes grootste merken (Heineken, Amstel, Grolsch, Bavaria, Jupiler en Brand Bier) ongeveer 31 miljoen euro

Kracht van sport



Gaan we alcohol uitbannen uit de
sport?

J A N E E

Gaan we alcohol uitbannen uit de sport?

JANEE

- Vanuit wet- en regelgeving aanpassen dat er geen alcohol wordt geschonken bij de sportverenigingen
- Intrekken van de horecaverunning bij sportverenigingen
- Handhaven

Gaan we alcohol uitbannen uit de
sport?

J A N E E

Hoe kunnen we de kracht sport gebruiken om **excessen** met alcohol te voorkomen

Ideeën:

- Beginnen bij de jeugd?
- Is het een idee om overheden en de biermerken hierbij te betrekken?
- Als het gaat om social media:
 - Wat zijn voor de doelgroep realistische alternatieven?
 - Wat zijn voor de verenigingen realistische alternatieven?
- Campagnes

Helpen de biermerken ons mee?

[https://www.youtube.com/watch?
v=YI_HdZu_Q7A](https://www.youtube.com/watch?v=YI_HdZu_Q7A)



Voorbeeld social marketing

[https://www.youtube.com/watch?
v=-gOfbL3Fh8k](https://www.youtube.com/watch?v=-gOfbL3Fh8k)